DOUR Vintage Village

Notre analyse

La concurrence des commerces du centre-ville de Dour par les complexes commerciaux démesurés d'Hornu et de Mons n'est plus un secret pour personne. L'attractivité de notre commune faiblit. Depuis plus de deux ans, l'équipe de Dour Centre-Ville s'attèle à trouver des solutions crédibles et réalisables pour améliorer la situation.
Trois études ont été menées à Dour conjointement par l'Institut Condorcet et l'AMCV afin de proposer un nouveau positionnement commercial pour son centre-ville, sa Grand'rue en particulier.

Une mutation nécessaire du centre-ville

© Camden Lock Market (U.K.)

Les conclusions ont toutes démontré que les grandes enseignes, que l'on retrouve traditionnellement dans les shoppings centers, ne souhaitent pas s'installer dans des centres-villes de la taille de Dour.
Notre objectif a donc été de mener une réflexion sur un nouveau modèle économique et de le valider par nos enquêtes de terrain. Après l'analyse de nombreuses propositions, la solution du « Vintage Village » a commencé à émerger.

Le concept de Vintage Village

La notion de **« Vintage Village »** est développée dans de nombreux endroits dans le monde avec le succès que l'on connait en France (Puces de St-Ouen, de Montreuil…), au Canada (le long du St-Laurent..) et en Angleterre (Camden Lock …). Une transposition du concept permettra de créer un passage obligé à Dour pour les bonnes affaires, pour y trouver des pièces uniques et originales. Le Vintage Village c'est aussi apprendre et échanger au cœur d'un quartier qui propose une consommation citoyenne, responsable, créative et authentique.

De nombreuses formes de commerces de seconde main peuvent s'y développer comme : magasins de disques CD-Vinyl, d'instruments de musique, d'électroménager, de Tv Hi-fi, de jeux vidéos et informatique, de vêtements et accessoires, d'articles de sports, de livres et BD, de jeux et jouets, d'outillage , de mobilier et décorations … la liste est non exhaustive. Ceci en enrichissant l'offre des commerces traditionnels déjà existants.

DOUR CENTRE-VILLE A.S.B.L.
97 RUE GRANDE - 7370 DOUR
TÉL / FAX : +32(0)65.43.17.07
INFO@DOURCENTREVILLE.BE
WWW.DOURCENTREVILLE.BE
twitter YouTube facebook

Les opportunités du projet

Les atouts de Dour pour mener ce projet à bien sont nombreux. Il y a un réel engouement des consommateurs de notre région pour la seconde main : de très nombreuses brocantes, vides greniers, les chaînes franchisées déjà installées avec succès dans la région (comme Cash Converters, Oxfam, Troc.com, Cash Express…). La typologie de la grand rue qui aligne commerces et services, logements et parkings mais également une entrée vers son parc est un atout unique pour y proposer des activités complémentaires aux commerces existants. Les cellules disponibles ne demandent qu'à être réinvesties !

Un impact visuel

Une charte graphique (ou identité visuelle) a été préconisée afin de donner un réel caractère au quartier. Elle vise tant les aspects visuels, esthétiques, qu'urbanistiques afin de rendre le projet qualitatif et créatif. Fort de l'expérience reconnue par la Région Wallonne du projet « Commerces Connectés », l'aspect numérique ne sera pas oublié. Des solutions numériques adaptées sont déjà en développement, reprenant les codes graphiques définis par l'étude.

Un accompagnement de la Commune

Dour Centre-Ville asbl pilotera le projet de « Vintage Village », mais s'inscrit dans la logique de la Commune via son projet de rénovation urbaine.

Prochainement, des travaux seront menés dans le Parc Communal et viseront à le réaménager dans un esprit convivial.

De nouveaux parkings y naîtront afin d'accueillir les clients des différents commerces.

Un cadastre précis des immeubles de la Grand rue ainsi que leur potentiel commercial est en cours de réalisation. Des projets de rénovation et de construction sont en préparation dans notre centre-ville, et de nouveaux aménagements urbains verront bientôt le jour. Un projet de ressourcerie est en cours, alliant l'aspect social au projet commercial.

Un appel à projet

Dans le cadre du refinancement des centres-villes, Dour bénéficiera bientôt d'une aide de la Région Wallonne afin d'aider l'implantation de nouveaux commerces. Une prime permettra d'accroitre l'attractivité et le dynamisme de cette zone commerciale. Nous avons décidé de faire coïncider cette initiative avec le projet de Vintage Village. Le futur commerçant bénéficiera, en plus de la prime, d'un accompagnement avant et après l'ouverture de sa boutique Vintage, grâce aux partenaires associés au projet. Nous reviendrons prochainement sur le développement de cette future opération dans notre commune. Mais si vous êtes d'ores et déjà curieux ou intéressés, n'hésitez pas à contacter l'asbl Dour Centre-Ville : **info@dourcentreville.be**

Roméo Delcroix
Président de l'association des commerçants de Dour

Pierre Carton
Échevin du Commerce

Alain Miraux
Président Dour Centre-Ville